

ottobre

Björk

2013

rassegna

stampa

MIMMA FORMENTI



FABIANA SCAVOLINI



ELENA ZUCCHETTI



ELEONORE CAVALLI



GIULIANA ROSSET



Elena Zucchetti

Amministratore delegato e direttore marketing ricerca & sviluppo del gruppo Zucchetti.Kos, brand del bathroom design
Quanto conta essere donna?

Non ha mai fatto alcuna differenza per me, le mie capacità e la mia sensibilità professionale sono frutto degli studi fatti, dei percorsi che ho approfondito e delle esperienze vissute.

Il progetto che le sta più a cuore?

Due proposte Zucchetti che hanno segnato una svolta: il sistema di rubinetteria Isy, sviluppato con Matteo Thun e Antonio Rodriguez, che è una vera innovazione tecnologica sostenuta da un brevetto industriale; e

con Ludovica e Roberto il brand Zucchetti e Kos, un modo di design, completo e unica visione progettuale.

... e un'attenta osservazione e un'attenta osservazione: interessante si può trasformare in ispirazione per studiare nuovi modi di comunicarli, e le sfide di mercato ancora

Eleonore Cavalli

Art director di Visionnaire, brand dedicato al lifestyle del lusso
Il progetto che le sta più a cuore?

Ovviamente Visionnaire. È un progetto ambizioso. Dieci anni fa, con mio padre e mio fratello abbiamo avuto l'intuizione di sviluppare un brand con uno stile inedito. Oggi è una collezione di oltre 2.500 articoli che copre tutti gli aspetti dell'arredo, dagli esterni agli accessori per la persona, con negozi monobrand in varie parti del mondo.

... e quello ancora nel cassetto?

Wunderkammer, galleria di arte contemporanea; lanciata due anni fa, nasce dal dialogo con artisti capaci di entrare in relazione con il mondo Visionnaire. Il nostro sogno è portare questo progetto fuori dai confini nazionali.

Fonti di ispirazione?

Un libro, una sfilata e sempre più spesso il cinema. Di recente abbiamo collaborato con Giuseppe Tornatore per *La migliore offerta*: una casa arredata da Visionnaire a Milano è diventata il set per l'abitazione del protagonista.

Giuliana Rosset

Anima di Bjork, progetto di food experience ispirato alla cultura scandinava
Quanto conta essere donna?

Il problema è il numero di compiti che si sommano sulle spalle femminili. E poi per certi ruoli il part time non esiste. Con Napapijri, il marchio di sportswear che è stata la mia prima avventura imprenditoriale, mi sono trovata a viaggiare spesso e questo è un'aggravante.

Il progetto che le sta più a cuore?

Negli ultimi sette anni ho avviato un percorso in Toscana con un'azienda agricola che produce olio e vino. Poi c'è il progetto *Bjork*, nato per passione e divertimento. Stiamo per aprire a Milano un negozio che abbinia il food al design per la casa, la tavola e la cucina. Dietro c'è una grande ricerca e molta attenzione nel definire un mix che non sia solo da guardare ma anche comprabile.

... e quello ancora nel cassetto?

Un desiderio più che un progetto: occuparmi di ciò che mi piace e viaggiare di più. È il lusso della seconda parte della mia vita.

Fonti di ispirazione?

Viaggi e letture. Adoro la carta, strappo le pagine delle riviste e compongo tavole di fotografie che poi posso rivedere con calma.



PROMOZIONI • NEWS • EVENTI

COSE di CASA.com

CASE RISTRUTTURARE ARREDAMENTO CUCINA BAGNO ELETTRODOMESTICI FAI DA TE CASA IN FIORE

[Home](#) > [News](#) > Björk Side Store apre a Milano

Björk Side Store apre a Milano

Björk Side Store: apre il 7 novembre a Milano un project store che mixa food e arredo scandinavi.

29/10/2013

[Like](#) 6.9k[Like](#) 73[Tweet](#) 1[+1](#) 2[Pin it](#)

Food e design svedesi insieme: il 7 novembre apre a Milano Björk, in via Panfilo Castaldi al 20, un project store dedicato al mondo scandinavo, un nuovo e interessante progetto che mixa il food con l'arredo, il superfluo col necessario, il nuovo design con il vintage. Dopo la prima swedish brasserie in Italia, aperta nel settembre 2012 a Quart alle porte di Aosta, prosegue così il progetto nato dal connubio creativo tra Giuliana Rosset, imprenditrice e creatrice di Napapjiri, e Nicola Quadri, architetto milanese e interprete dello stile nordico in Italia. Björk Side Store è un luogo unico in cui cibo e design, tessuti e bevande artigianali, ceramiche e accessori decorativi, arredi vintage e nuove produzioni, piccoli prodotti d'utilizzo quotidiano svelano uno stile preciso, un mondo di appartenenza, un lifestyle nordico ipercontemporaneo.



La quasi brasserie di cibo e arredo svedese che apre nel centro di Milano. E non è Ikea

di Carlo Gibertini - In Scatti di stile - martedì, 29 ottobre 2013 | ore 9:34

166 Mi piace 21 Tweet 38 Pin.it Share



Svezia non è più solo sinonimo di arredo e abbigliamento giovane low-cost, Babbo Natale e Abba. The World's 50 Best Restaurants ha ormai consacrato da qualche anno la cucina svedese come una delle cucine top al mondo, mentre l'imprenditrice Giuliana Rosset (già famosa per il marchio di sportswear Napapijri) e Nicola Quadri hanno interpretato e cercato di divulgare in Italia questa nuova tendenza aprendo una Swedish Brasserie ad Aosta.



Tutti i giorni



POST COLLEGATI

- >> Milano. Cosa mangiate, e bevete, da Elita Bar dove c'è Eugenio Boer, ex di Enocratia (2)
- >> Milano. Recensioni a scrocco delle inaugurazioni di Meatball, Tartufatto, Zushi (2)
- >> Nuove aperture. Alterigo a Milano per colazione e pranzo, anche da asporto (2)
- >> Taglio, ha aperto un nuovo ristorante multifunzione a Milano (2)
- >> Sorbillo apre 3 nuove pizzerie a Napoli e a Milano, pizza a taglio compresa (2)





L'ALTRA MYKONOS

La Grecia è la meta per antonomasia del vacanziere italiano grazie alla sua convenienza. Se poi le immagini parlano di spiagge candide e di mare blu, e il pensiero vaga tra i primi rudimenti di mitologia e leggende, ecco che la Grecia ritorna costantemente nella mente del viaggiatore. Un paese dalle numerose isole, e tra queste una tappa d'obbligo: Mykonos, giovane e ricca di divertimento. Ma l'isola cela molto di più delle offerte per teenager, e raccoglie i favori anche di chi la vacanza la vive come un momento di relax e cultura. S'incontrano quindi



tre musei - arti popolari, archeologico e marittimo dell'Egeo -, oltre a 400 chiese, un'architettura di candidi cubi colorati, e borghi interessanti come quello dei pescatori nel rione Alevkandra o il labirinto di Viuzze della Chora. Se si raggiunge la spiaggia di Kalafatis Bay, vale la pena soggiornare ne La Residence Suite di Mykonos, un edificio di linee pure e dagli interni eleganti tipici di un boutique hotel. Le suite sono 24 e tutte con una propria identità: bagni mosaicati, testiere preziose, opere d'arte e comodini dorati. Quattro le piscine private all'aperto, un ristorante gourmet e una spa, il meglio per un

OSPITALITÀ E RICETTE GOURMET DI UN BORGO ANTICO

A Benevento, nel cuore del Sannio, sorge un piccolo borgo antico in pietra trasformato in un elegante resort, l'Aquapetra Resort&Spa: le suite sono ospitate nelle case, mentre la spa trova spazio nell'antico fienile. La trasformazione ha cercato di mantenere il più possibile intatto il paesaggio architettonico fatto di una minuscola piazzetta, una piccola chiesa, stradine lastricate e l'antico fienile. Qui la spa si presenta ricca di proposte dalla beauty farm all'AquaSpa con sauna, bagno turco, percorso Kneipp, piscine. Le stanze sono tutte arredate con un loro stile personale, un tocco di design d'avanguardia e arricchite con ogni possibile comfort. All'interno della struttura vi è però una sorpresa: la Locanda del borgo, un ristorante gourmet gestito dallo chef Luciano Villani, nel quale riscoprire le ricette del territorio. Il successo dato dalla location e dall'offerta enogastronomica ha spinto i proprietari verso l'organizzazione di una serie di corsi monotematici legati alla produzione stagionale e al patrimonio di tradizioni



gastronomiche locali. Ogni mese una proposta differente da approfondire in occasione del viaggio, come i dolci carnacialeschi realizzati a Carnevale, la pastiera napoletana a Pasqua, i carciofi di Petralcina e le erbe officinali in primavera o la ricotta di bufala per l'avvio dell'estate. Il tutto attraverso i consigli dello chef Luciano Villani. A partire da 160 euro.

AQUAPETRA RESORT & SPA

S.S. Telesina, 1 - 82057
Telesse Terme (BN)
Tel 0824 941878
info@aquapetra.com

SAPORI SVEDESI IN VALLE D'AOSTA

In un mercato sempre più attento alla tradizione e al km 0, in Valle d'Aosta apre un locale completamente controtendenza: Bjork. Un nuovo indirizzo per la gastronomia gourmet ospitato all'interno dell'Hotel Village a Quart, importante progetto di albergo diffuso declinato secondo la tradizione Walser. Dieci piccoli chalet costruiti secondo il concetto degli antichi "rascardi", in legno e sorretti da pilastri in pietra. Gli interni si articolano in cromie divertenti, calde e diverse per ognuno, a partire dalle pareti in legno della camera, fino ad arrivare alle resine coordinate e avvolgenti che impreziosiscono i bagni. Un luogo da favola dove da poco si possono assaporare e apprezzare i profumi della tradizione nordica. Bjork infatti è una tipica brasserie dal taglio svedese, creata per iniziativa di Giuliana Rosset, apprezzata fondatrice del marchio Napapijiri, e gestita da Mattias Sjoblom, giovane alchimista educato all'arte culinaria nella storica Accademia di Grythyttan, ovvero il tempio della gastronomia svedese. Gli ingredienti sono i consueti ma mescolati con grazia ed eleganza in un turbinio di cibo, design e



cucina spiccatamente nordica, che porta in tavola le immancabili Kibbular le polpette di manzo e maiale con marmellata ai mirtili. Ma lo chef delizierà i palati anche con aringhe - affumicate, marinate, crude, salmone, gamberi di lago cotti nella birra e nell'aneto, snaps di acquaviti. A partire da 85 euro.

HOTEL VILLAGE VALLEE EXPERIENCE

Loc. Torrent de Maillod, 1
11020 Quart Aosta - Italia
Tel +39 0165 774911
info@hotelvillageaosta.it



OTTOBRE

ottobre

Testata: GRAZIA CASA

Titolo: Donne in carriera

Intervista a Giuliana Rosset

Giornalista: Nicoletta Sala

29 ottobre

design website: COSE DI CASA.COM

titolo: Bjork Side Store apre a Milano

<http://www.cosedicasa.com/bjork-side-store-apre-a-milano-41043/>

giornalista: Stefania Magazzini

29 ottobre

food website: SCATTI DI GUSTO.IT

titolo: La quasi brasserie di cibo e arredo svedese che apre nel centro di Milano. E non è Ikea

<http://www.scattidigusto.it/2013/10/29/bjork-side-store-brasserie-svedese-a-milano/>

giornalista: Carlo Gibertini

ottobre

testata: CUCINA MODERNA

titolo: Com'è fashion il mondo del food

reportage evento food experience

pag 6-7

ottobre

testata: YOU TRADE

titolo: Sapori svedesi in Valle D'Aosta

pag 125